**Projektowanie biur – trendy na 2018 rok**

**Ostatnie lata przyniosły rewolucję w myśleniu o pracy biurowej. Architekci na całym świecie bezustannie prześcigają się w pomysłach aranżacyjnych i technologicznych rozwiązaniach wyposażenia meblowego, które mają za zadanie stworzyć przyjazne, sprzyjające kreatywności i wydajności oraz ergonomiczne środowisko pracy. Koncentrują się na rozpoznaniu indywidualnych potrzeb jednostki, stworzeniu przestrzeni,**

**w której człowiek czuje się dobrze, która wyzwala jego potencjał. Firmy świadome korzyści, jakie przynieść może nowoczesna powierzchnia biurowa wysoko zawiesiły poprzeczkę, dlatego**

**w kolejnych latach możemy spodziewać się jeszcze więcej ciekawych realizacji. Jakie trendy**

**w projektowaniu biur czekają nas w 2018 roku? O tym architekt Forbis Group, Anna Sulima-Gillow.**

**„Green is the new black”**

„Moda na eko”, to właściwie już nie moda, bo ta przychodzi i przemija. Tzw. **projektowanie biofiliczne** na dobre zagościło już w naszym otoczeniu – w przestrzeni domowej, komercyjnej oraz właśnie w naszej pracy, przy czym jest ono związane nie tylko z myśleniem o designie, ale przede wszystkim określonymi wartościami. Czerpanie inspiracji z przyrody to jedno, czymś więcej jest dbałość o źródło pochodzenia surowców. Naturalne materiały, zielenie, kolory ziemi stanowią odpowiedź na nasze ciągłe zabieganie, stresy i tęsknotę za tym, co pierwotne. Dalej popularne będą rdzawe odcienie, wzorowane na glebach ferralitowych i ściany pokryte mchem.

W aranżacjach często pojawia się korek, fornir, bambus, drewno o podkreślonym usłojeniu. We wzornictwie, podobnie jak w bieżącym roku, królować będą motywy roślinne w rozmiarze XL. Nie bójmy się także przyrody żywej – kwiatów w donicach, liści palmowych, drzewek. Obcowanie z nimi bardzo pozytywnie wpływa na nasze samopoczucie. Inteligentne budynki biurowe projektowane są tak, aby zapewniać dużą ilość naturalnego światła dziennego, która na pewno zapewni im długą żywotność.

**Więcej tekstury**

Zmysłowy odbiór nowoczesnych, minimalistycznych wnętrz urozmaici zastosowanie różnego rodzaju tekstur. Doskonale sprawdzi się np. wyłożenie ścian tkaninami akustycznymi , które nadadzą przestrzeni ciepła i miękkości , jednocześnie wyciszając i tworząc idealne środowisko do spotkań, czy pracy w skupieniu. Miękkie dywany, kosze, skóry – wszystko to idealnie wpisuje się w trend **udomowienia przestrzeni naszej pracy.**

**Kolorystyczne trendy 2018**

Każdego roku Instytut Pantone, światowy autorytet w dziedzinie koloru, który opracował swoją unikatową paletę barw, zwaną Skalą Pantone, ogłasza nowe trendy, które następnie królują zarówno na wybiegach, czy w branży kosmetycznej jak i w branży wnętrzarskiej. Niedawno ogłoszonym kolorem roku 2018 jest "intrygujący, fascynujący i magiczny" **Ultra Violet**. Fiolet jest wymagającym kolorem w aranżacji wnętrz i jego monochromatyczne zastosowanie może być przytłaczające i nie koniecznie sprzyja skupieniu w pracy, ale za to można nim w ciekawy sposób ożywić biurową przestrzeń, akcentując np. pojedynczą ściankę albo wykorzystując go w elementach wyposażenia czy grafikach. Ponadto modne wg Pantone kolory to pomidorowy odcień czerwieni, nasycony, zimny odcień niebieskiego, jaskrawa limonka i pikselowy żółty. Wszystkie te odcienie z pewnością bardzo dobrze sprawdzą się we wnętrzach, które mają wyzwalać energię i pozytywnie wpływać na nasz nastrój. Dla równowagi w palecie trendów pojawia się także ciepła brzoskwinia, brudny róż, naturalne odcienie szarości oraz kolor lniany i perłowy odcień beżu.

**Acitivity Based Working**

Pracodawcy i specjaliści HR zaczynają dostrzegać, że na naszą codzienną listę zdań składają się rozmaite czynności, czasem wykonywane indywidualnie, a innym razem zespołowo, wymagające różnego poziomu koncentracji. W związku z tym co raz więcej firm decyduje się na zaaranżowanie swojej przestrzeni zgodnie z zasadami Activity Based Working, dostosowując rozwiązania projektowe do charakteru zadań, wykonywanych przez pracowników. Wydzielenie oddzielnych stref np. do pracy w skupieniu, pobudzających kreatywność przestrzeni, sprzyjających zespołowym burzom mózgu, czy też sfer relaksu, sprzyja indywidualnemu rozwojowi pracowników i pełnemu wykorzystaniu ich potencjału. Świadome wykorzystanie przestrzeni ułatwić nam mogą także technologie takie jak mobilne, czy przesuwne ścianki, pozwalające na transformację pomieszczenia w zależności od potrzeb.

Co raz więcej przedsiębiorców zaczyna dostrzegać korzyści, jakie niesie ze sobą nowoczesna siedziba biurowa oraz komfortowe i zdrowe środowisko pracy. Poza pozytywnym wizerunkiem na rynku, pozwala im ona na przyciągnięcie najlepszej kadry i wspieranie wydajności swoich pracowników, co realnie wpływa na wzrost przychodów.

[Forbis](https://www.forbisgroup.pl/) **Group** jest firmą projektowo – wykonawczą, która powstała z pasji do dobrego designu. Jako jedna z pierwszych na polskim rynku wprowadziła model współpracy, polegający na holistycznym podejściu do procesu adaptacji przestrzeni komercyjnych. Obecnie Forbis Group jest jednym z wiodących, krajowych dostawców usług fit – out dla branży Retail, Office i HoReCa. Od 2017 roku przynależy do grupy kapitałowej Paged. Konsolidacja kompetencji Forbis Group z doświadczeniem w produkcji mebli oraz zasobami Paged S.A wznosi świadczone usługi na jeszcze wyższy poziom.

<https://www.forbisgroup.pl/>